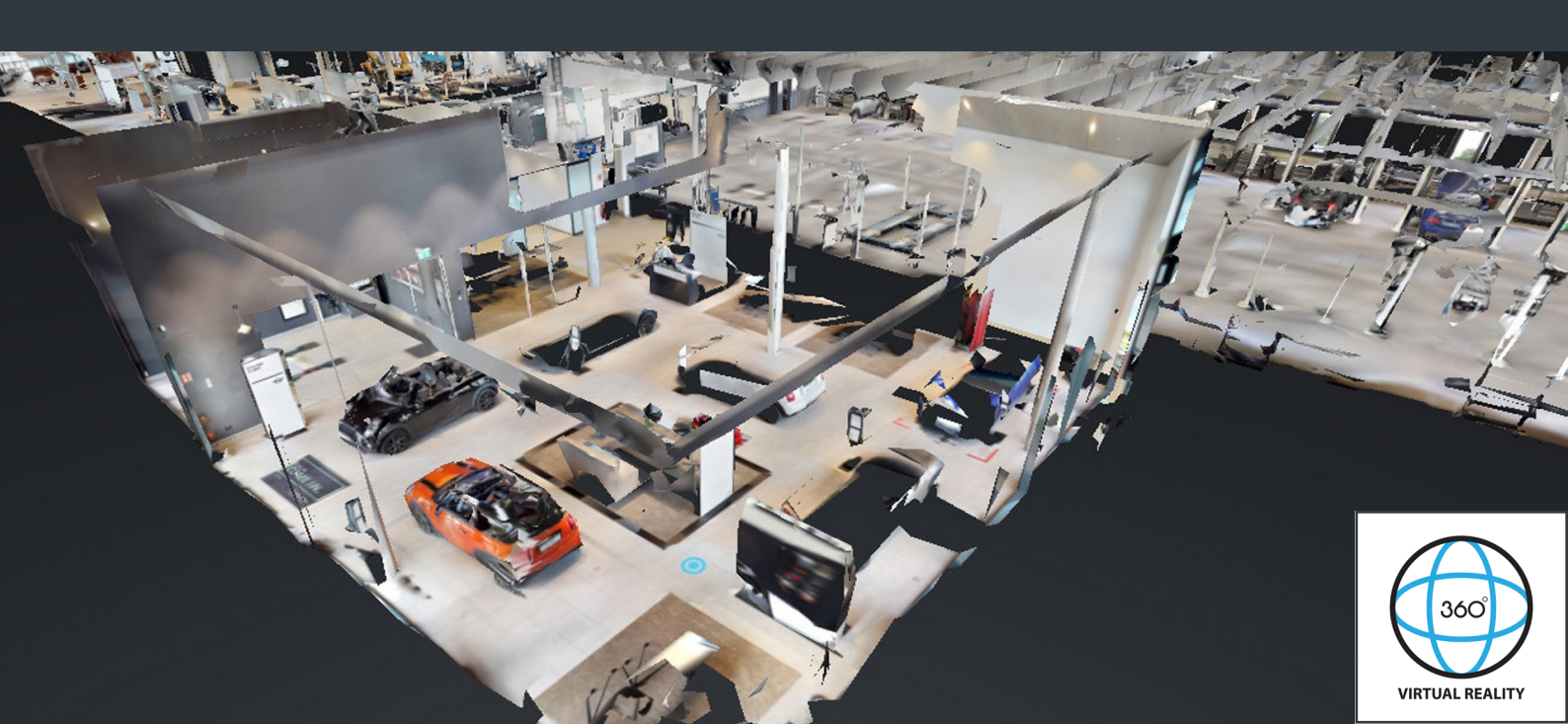


#EXPERIENCE

Virtual Reality mit AUTOPSTENHOJ



Erhalten Sie ein Virtual-Reality-Modell Ihres Autohauses oder Ihrer Werkstatt und erreichen Sie mehr Kunden mit:

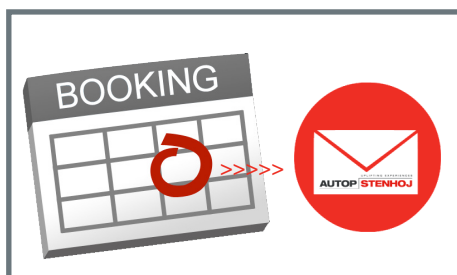
UPLIFTING EXPERIENCES

AUTOPSTENHOJ

Betreten Sie die digitale Welt von AUTOPSTENHOJ #EXPERIENCE

Mit einem VR-Modell von AUTOPSTENHOJ #EXPERIENCE können Sie das volle Erlebnis eines Rundgangs durch Ihr Autohaus / Ihre Werkstatt anbieten. Alle unsere VR-Modelle können mit VR-Brille sowie auf einem Smartphone, Tablett oder PC/Mac betrachtet werden.

So einfach wie 1-2-3



Buchen Sie einen Termin für die Aufnahmen über:
upliftingexperiences@autopstenhoj.com



Wir machen die Aufnahme zu einer Zeit, die für Sie passt, in nur 2-6 Stunden, abhängig von der Unternehmensgröße.



Sie erhalten Ihr fertiges Modell inklusive Infopunkten, zusätzlichem Material und Veröffentlichung auf Google Maps innerhalb von einer Woche.



Scannen Sie den QR-Code
und machen Sie einen virtuellen
Rundgang #EXPERIENCE.

Mehr erfahren auf:
www.autopstenhoj.com

autop Maschinenbau GmbH
Sandkampstraße 90
48432 Rheine | Deutschland
☎ +49 5971 8602-02
✉ info@autopstenhoj.com

STENHØJ A/S
Barrit Langgade 188-190
DK-7150 Barrit | Dänemark
☎ +45 76 82 13 30
✉ info@autopstenhoj.com

Was beinhaltet das VR-Recording?

Neben dem VR-Modell erhalten Sie auch Standbilder, 360 Ansichten, Einführungsvideos und ein gif - mit anderen Worten, Sie erhalten alles, was Sie für das Marketing auf Ihrer Website, Social Media etc. benötigen.

Wir bieten Ihnen auch die Veröffentlichung Ihres VR-Modells in Google Maps an, wodurch die Reichweite um Tausende von Ansichten erhöht wird.

Erstellung in Echtzeit

Sobald wir mit der Aufzeichnung beginnen wird Ihr VR-Modell in Echtzeit erstellt, d.h. wir ermöglichen Ihnen eine Qualitätskontrolle vor Ort und erstellen für Sie das bestmögliche Modell - Sie erhalten Tausende von Ansichten!

Unsere Erfahrung zeigt, dass mit einem VR-Modell von AUTOPSTENHOJ, das auf Google Maps veröffentlicht wurde, Tausende von Ansichten generiert werden, was bedeutet, dass Tausende von potenziellen Kunden Ihr Unternehmen kennenlernen und sich die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass sie sich für Sie entscheiden.

„In nur 1,5 Wochen hatten wir über 3000 Aufrufe auf Google Maps.“ - Johnny Vinther, Geschäftsführer von KOED Aarhus Nord A/S

**Kein Standort ist zu groß oder zu klein.
Kontaktieren Sie uns noch heute für weitere Informationen!**



upliftingexperiences@autopstenhoj.com

Referenzen



Mercedes Beresa in Münster,
Deutschland



KOED Aarhus Nord A/S, Dänemark



BMW Märtin in Freiburg, Deutschland